



SELCOM

Digital Evolution

COMPANY

HEADQUARTERS
Ideas and technologies for a safer, connected and sustainable future.

INTERNET

GROWTH

LA NUOVA AREA MARKETING & COMMUNICATION

STATISTICS

500.000

LAST YEAR

1.000.000

THIS YEAR

QUALITY

STRATEGY

VISION

SUCCESS

Selcom S.p.A.

Sede Legale Napoli

Via A. Meucci 33/35 - 80020 Casavatore (NA)
(+39) 081 738 10 21

Filiale di Roma

Viale I. Silone 119/207 - 00148 Roma (RM)
(+39) 06 653 23 14

Filiale di Milano

Via J. F. Kennedy 28 - 20097 San Donato Milanese (MI)
(+39) 02 300 66 752



www.selcomspa.com



SEGUICI

LA NUOVA AREA MARKETING & COMMUNICATION

Ufficialmente il 7 ottobre 2019 è stata creata la nuova funzione Marketing & Communication, affidata alla Dott.ssa Natacha Fernandes. Per conoscere meglio il ruolo di Marketing & Communication Manager, ci facciamo spiegare da Natacha quali le caratteristiche fondamentali del suo lavoro in una azienda ad alto contenuto tecnologico come la nostra.

Intervista a Natacha Fernandes, Marketing and Communication Manager

Ciao Natacha, puoi riassumerci il tuo percorso?

Dopo la laurea in Psicologia del Lavoro e delle Organizzazioni, ho avuto modo di sviluppare competenze nell'ambito del marketing per diversi anni in una azienda IT. Da allora ho avuto la fortuna di collaborare con aziende di vari business in tutta Italia; tali esperienze hanno esteso le mie conoscenze in ambito di svariate esigenze aziendali, arricchendo il mio profilo con competenze trasversali tra il marketing e la comunicazione.

Quali sono i compiti e obiettivi fondamentali del tuo ruolo in Selcom?

Il focus principale della mia funzione è quello di cura e promozione dell'immagine e dell'identità aziendale sul mercato e di supporto al miglioramento della comunicazione interna.

Per quanto riguarda il primo punto, mi concentrerò nell'ottimizzazione di tutti i mezzi di comunicazione a disposizione, online e offline, in modo che siano efficaci e coerenti con i valori, la cultura e gli obiettivi di business di Selcom.

In relazione al secondo punto, confrontandomi con alcuni colleghi ho avuto modo di percepire un grande bisogno di miglioramento della comunicazione interna. L'azienda sta crescendo, ed inevitabilmente con essa si complicano anche i flussi comunicativi. Con il supporto e la disponibilità di tutti i colleghi sarà mio compito garantire un miglior e corretto flusso delle informazioni, per lavorare tutti in modo più efficace ed efficiente, in conformità alle procedure aziendali.



Natacha Fernandes,
Marketing & Communication
Manager

NEXT PREVIEW NEWS



DA Srl a S.p.A.: UNA SCELTA VOLTA ALLO SVILUPPO

Dal 25 settembre Selcom è ufficialmente una Società per Azioni. Scopriamo nella prossima News le principali differenze tra le due tipologie di società e i principali benefici di questo cambiamento.